

Nachhaltigkeitsbericht 2022

Bei Haferkater verstehen wir Nachhaltigkeit ganzheitlich. Wir integrieren nachhaltiges Handeln in allen Bereichen: in unseren Stores, bei der Auswahl unserer Produkte und im Büro. Erfolg wird dabei nicht nur am Gewinn definiert, sondern auch am Umgang mit den Mitarbeiter*innen und an unserem Fortschritt im nachhaltigen Wirtschaften. Dieser Bericht zeigt, wo wir aktuell stehen und hilft uns, neue Ziele zu setzen.



Natürliches und gesundes Essen

- Unsere Speisen sind zu 100% vegetarisch
- 83% unserer Speisen sind vegan
- 67% unserer verwendeten Rohstoffe sind biozertifiziert
- 85% unserer Rohstoffe enthalten keine Zusatzstoffe

Weg vom Abfall, hin zu Mehrweg

- Wir bieten ein Mehrweg-System an und befüllen auch selbst mitgebrachte Behälter
- Wir bieten nachhaltige Verpackungen an, wie Bowldeckel aus recyclebarem PET und unbeschichtete Kaffeebecher mit Pappdeckeln
- Wir kaufen große Gebinde ein, um Verpackungen auch bei den Rohstoffen einzusparen
- Übrig gebliebenes Essen geben wir an Foodsharing und dadurch werfen wir so gut wie keine Nahrungsmittel weg

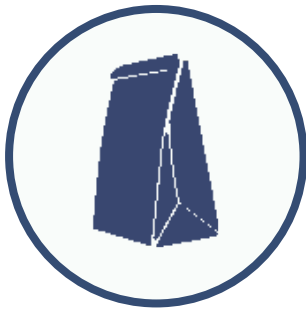


Unser Kaffee/Getränke

- Unser Kaffeebohnen sind Teil der The Pledge Initiative, die für Preistransparenz in den Lieferketten steht
- Unsere Kaffeebohnen haben einen SCA (Specialty Coffee Association) Score von mehr als 80 Punkten und sind damit ein Spezialitätenkaffee.
- Alle Getränke können mit einer veganen Milchalternative serviert werden
- Alle unsere Tees sind bio

Unsere Ausstattung

- Unsere Tresen ist mit recyceltem Holz (Gerüstbohlen) verkleidet
- Wir bauen kunststoffarm und langlebig
- Wir nutzen Ökostrom und LED-Leuchten
- Unsere Mitarbeiterkleidung ist komplett GOTS- und FWF-zertifiziert (inklusive Druck)

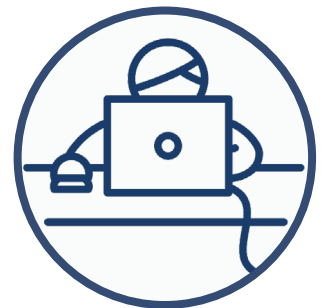


Einkauf und Lieferketten (Retailprodukte)

- Verpackungen werden CO2-neutral angeliefert
- Unsere Ready To Eat-Porridges haben das V-Label, ein geschütztes Qualitätssiegel für vegane Produkte
- Alle Retailprodukte sind biozertifiziert

Office

- Für unsere Arbeitswege nutzen wir ausschließlich öffentliche Verkehrsmittel oder das Fahrrad
- Für Geschäftsreisen nutzen wir die Bahn, Flugreisen haben wir seit Gründung 2014 nur 2x in Anspruch genommen
- Wir nutzen Recyclingpapier
- Wir sind im Prozess, alle Systemvorgaben für die Stores zu digitalisieren
- Wir erwerben so wenig Hardware wie nötig. Wir teilen, statt neu zu kaufen
- Wir nutzen Ökostrom
- Unser Mittagessen holen wir uns in Mehrwegbehältern
- Und unseren Müll trennen wir natürlich :)



Unser Ziel ist es, kontinuierlich nachhaltiger zu werden und uns immer neue Ziele zu setzen. Wir treffen jede Entscheidung unter Berücksichtigung der Nachhaltigkeit.